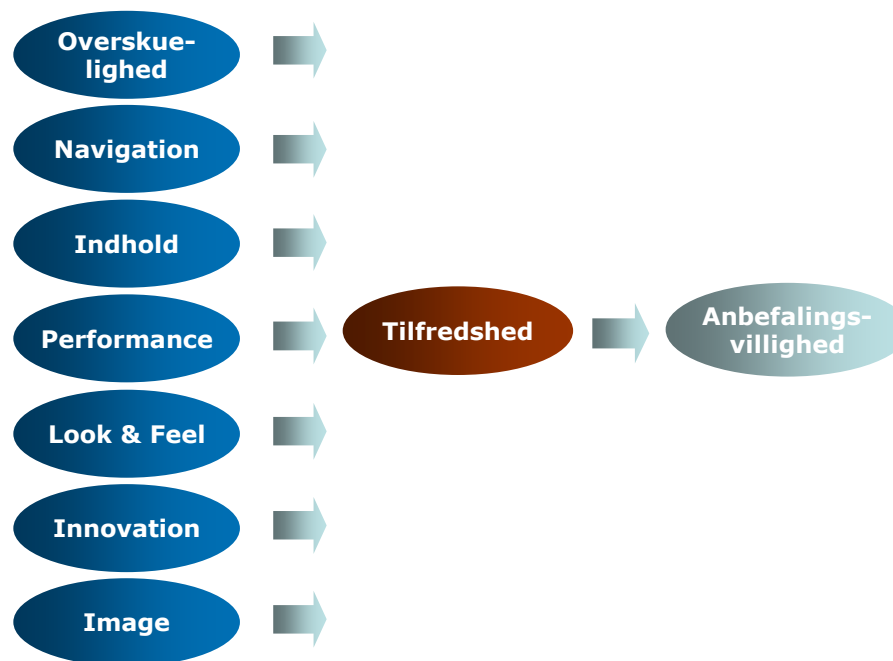




Sæt kunden i centrum - spørg ham!

FDIH Barometer

Benchmarkværktøj - brugernes vurdering af websites

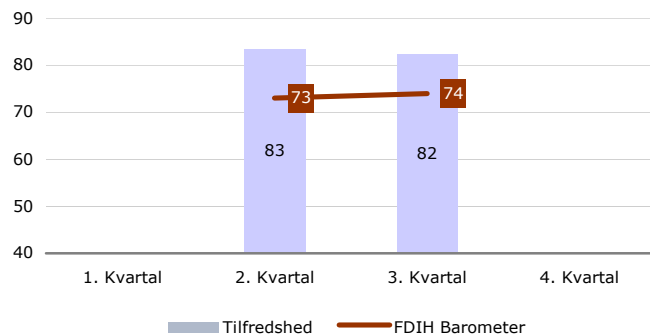


Saxo.com Danmarks største boghandel på internettet

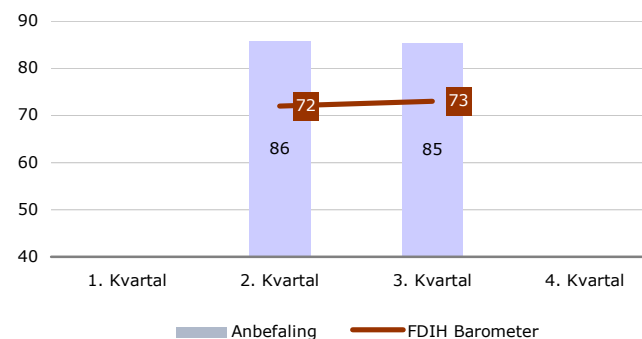
*“Vi har brugt resultaterne fra FDIH Barometer i vores markedsføring!
På en skala fra 0 til 100 ligger vores besøgendes tilfredshed på 82 - det er vi stolte af – og det vil vi gerne fortælle andre!”*

Jørgen Balle Olesen indehaver af Saxo.com

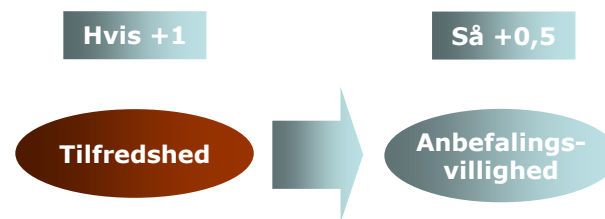
Tilfredshedsindeks



Anbefalingsvillighed



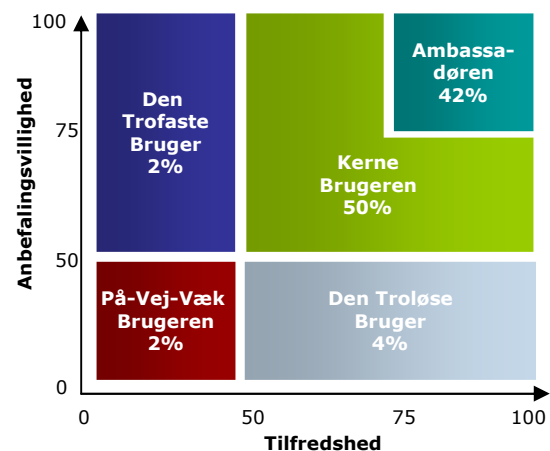
Saxo.com Tilfredshedens indflydelse på anbefalingsvilligheden



“Anbefalingsvillighed”

Et mål for loyalitet og købstilbøjelighed, som kan aflæses direkte på bundlinien!

Saxo.com Brugerprofiler



4 ud af 10 af Saxo.com brugerne er "Ambassadørkunder"
Meget høj tilfredshed og meget høj anbefalingsvillighed!

Saxo.com Prioritering af indsatsen

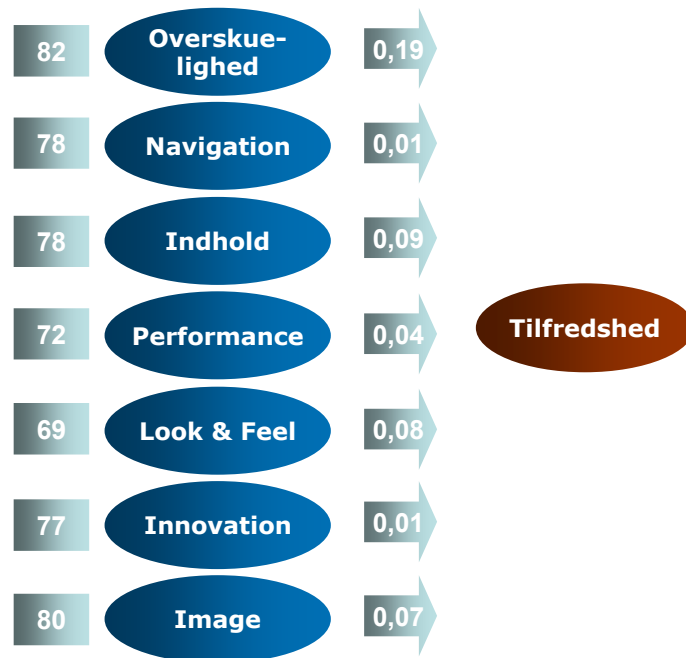
“Vi havde på forhånd en formodning om, at vi skulle arbejde med hastigheden og designet på vores hjemmeside for at optimere sitet.

Det var rart, at FDIH Barometer bekræftede os i det!”

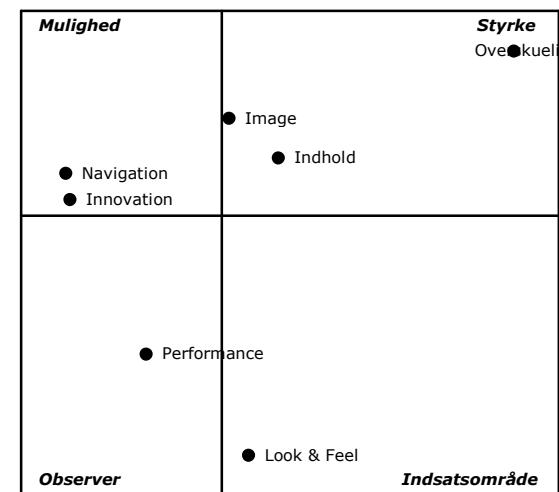
Jørgen Balle Olesen indehaver af Saxo.com

Saxo.com Site optimering, prioritering af indsats

Brugernes vurdering på en skala fra 0 til 100



Brugernes vurdering
Forhold rangeret efter vurdering



Betydning for den samlede tilfredshed
Forhold rangeret efter betydning

FDIH Barometer Seneste tilmeldte

